

販売台数 No.1<sup>\*1</sup>のシリーズがさらに進化！振動吸収クラス最上級<sup>\*2</sup>はそのままに

背面の「Wサーモメディカルシステム」+メッシュの背面ベースシートで

「熱」対策にこだわった

## 新「ラクーナ クッション AE」 4月上旬発売

アップリカブランドを展開するニューウェルブランズ・ジャパン合同会社（本社：東京都港区、ベビー事業部 最高責任者：前田英広）は、赤ちゃんの安全・安心にこだわりぬき、販売台数ベビーカー市場 No.1<sup>\*1</sup>の、生後1カ月から使える軽量オート4輪A形両対面ベビーカー「ラクーナ クッション」をリニューアルします。

「 $\omega$ （オメガ）クッション」+「振動吸収設計」で、振動吸収クラス最上級<sup>\*2</sup>はそのままに、赤ちゃんの体の特性、そして近年の気温上昇などの環境変化にも向かい、ベビーカーにこもりやすい「熱」への対策と、「乗り心地」向上を図り、「ラクーナ クッション」シリーズの代表モデル「ラクーナ クッション AE」を、4月上旬から、全国のベビー用品専門店・百貨店・ネットショップなどで販売します。



### 【新しい「ラクーナ クッション AE」 特長①ベビーカーにこもりやすい「熱」対策 アップリカ独自の背面の「Wサーモメディカルシステム」+ベースシートのメッシュ】

「ラクーナ クッション」シリーズは、ベビーカー本体の背面部分のベースシートに、反射板と通気口を備えた特許取得の「Wサーモメディカルシステム」が搭載されています。今回、さらなる「熱」対策として、ベースとなるシートの赤ちゃんの背中からお尻が乗る部分までをメッシュに変更しました。

アップリカブランドでは、創業以来「赤ちゃん医学」を基に、「赤ちゃんを守る」ための製品を開発してきました。赤ちゃんはまだ、自律神経が発達しておらず、体温調節がうまくできないという体の特性があります。これに加え、日本も特に1990年代以降、気温が上昇し続けており、2020年は、1898年の統計開始以来、最も高い気温を記録しています。ベビーカーにおいては気温の上昇だけではなく路面からの照り返し熱も影響があります。「熱」対策の代表的な機能「ハイシート」の先駆者であるアップリカブランドはラクーナクッションの「熱」対策を強化しました。

Wサーモメディカルシステム



### 【新しい「ラクーナ クッション AE」 特長②本体シートの厚みを従来品と比較して約30%UPして乗り心地も追求】

「熱」対策とともに、「赤ちゃんを守る」観点から、乗り心地のさらなる向上も図りました。赤ちゃんの体が直接触れる本体メッシュシートの中に採用している通気性とクッション性を兼ね備えた「シルキーエア」の厚みを増やすことで、本体シートの背中部分の厚さが従来品と比較して約30%UPしました。通気性を保ちながら、乗り心地の良さをさらに迫りました。

本来、ベビーカーの重量を増やさずに機能を追加することは技術的にもとて困難なことです。ママ・パパの負担にならない様に設計に工夫を凝らし、ベビーカーの重量を従来品よりも軽い 5.3kg にすることに成功しました。

## 【「ラクーナ クッション AE」の基本特長：「 $\omega$ （オメガ）クッション」 + 「振動吸収設計」で振動吸収クラス最上級<sup>\*2</sup>】

ベビーカーをでこぼこした道で押すと起こる振動は赤ちゃんへの負担になりがちです。座面の下に搭載された「 $\omega$ （オメガ）クッション」がソファのスプリングのように、揺れに応じて座面がやさしく上下し、座面の振動を最大約 37%<sup>\*3</sup> 大幅軽減します。「 $\omega$ （オメガ）クッション」 + 「がっちりフレーム」と「やわらかサスペンション」からなる「振動吸収設計」で振動吸収クラス最上級<sup>\*2</sup>を達成しました。



## 【「ラクーナ クッション AE」の基本特長：赤ちゃんをしっかり、やさしく守るための機能】

「ラクーナ クッション AE」は、そのほかにも、赤ちゃんをやさしく守る機能を搭載しています。

### ■カプセルマルチフード

紫外線 98%カット、7 枚幌で、すっぽりおおえる深さがある大きめのフードで、多方面からの日差しから赤ちゃんを守ります。対面・背面どちらでもフードを閉じたまま、赤ちゃんの姿を確認できます。

### ■ハイシート 53cm

アスファルトの熱やホコリ、有害物質から赤ちゃんを遠ざけるために座面の位置を地面から 53cm と高く設計しています。

### ■ダブルタイヤ

地面との接地点が多いダブルタイヤは安定性に優れ、ターンしやすく安定走行が可能です。さらに溝にもはまりにくく安心です。



## 【「ラクーナ クッション AE」基本特長：ママ&パパの簡単・便利をサポートする機能】

楽しいお出かけにはママ&パパの使いやすさも大切です。「ラクーナ クッション AE」は、ママ&パパのサポート機能も充実しています。

### イージーベルト

#### ■イージーベルト

急いでいるときや、赤ちゃんの機嫌が悪いときのベルト装着も、マグネットの力でパッとくっついて、パッと離れるイージーベルトなら操作が簡単・スピーディーでラクラクです。



## ■フロントイン・ビッグバスケット

たっぷり入る 26.2L<sup>※4</sup>。バスケットの間口が広く  
大きなバッグも入れやすい設計でお出かけにも便利です（耐荷重 5kg）。

## ■持てるフロントガード

ベビーカーを閉じたとき、フロントガードを持って運べて<sup>※5</sup>便利です。

## ■ワンタッチ開閉・安定自立設計

折りたたみも片手でカンタン。たたんで自立もします。

## ■オート4輪

自動で前輪ロックが解除。進行方向に対して常に後輪はロックされ前輪はフリーに。対面もストレスにならず押しやすく快適です。



※1 インテージ SRI ベビーカー市場 2020 年 1 月～2021 年 12 月累計販売個数

※2 A 形両対面オート 4 輪ベビーカー/重量 5.8kg 以下/2019 年～2021 年国内発売品/店頭価格 4 万 5 千円以上/小売り専売品を除く商品群との比較において(2022 年 1 月ニューウェルブランズ・ジャパン調べ)

※3 ω (オメガ) クッション有りと無しの自社製品比較。

段差を乗り越えた時に座面がどれだけ上下に揺れたかの数値。機種及び走行条件によります。2022 年 1 月当社調べ

※4 座面下空間容積。

※5 折りたたみ状態時に限る。

製品名	ラクーナ クッション AE
カラー	 <p>(写真左から) 「ネイビー NV」 「グレー GR」 「グリーン GN」</p>
メーカー希望小売価格	54,500 円(税込 59,950 円)
使用期間	生後 1 カ月～36 カ月(体重 15kg 以下)
重量	5.3kg
サイズ(mm)	開：W456×D836×H1001 閉：W456×D328×H995
製品情報 URL	<a href="https://www.aprica.jp/products/babycar/detail/reversible_lw/luxuna_cushion_ae/">https://www.aprica.jp/products/babycar/detail/reversible_lw/luxuna_cushion_ae/</a>

### 【ニューウェルブランズ・ジャパン合同会社 ベビー事業部 について】

2008 年より米国ニューウェルブランズグループの一員となったアップリカ・チルドレンズプロダクツ合同会社（2014 年に株式会社より改組）は、2020 年、ニューウェルブランズグループの他の日本法人与合併し、ニューウェルブランズ・ジャパン合同会社のベビー事業部となりました。「アップリカ」ブランドに加え、世界 80 カ国以上で愛されるアメリカ発のベビーブランド「グレコ」、「ベビージョガー」も展開しております。

「アップリカ」は、1947 年に日本で生まれたベビーカー、チャイルドシート、抱っこひも、室内品などの育児用品を扱うブランドで、創業以来、小児医学・心理学・育児学などを通してまだ話すことのできない赤ちゃんの体と心を研究する「赤ちゃん医学」と、育児の知識と最新の工学技術を融合させて理想の育児環境づくりに生かす「育児工学」を通じて、赤ちゃんに理想的な育児環境を追求し続けています。

### 【お問い合わせ先】

ニューウェルブランズ・ジャパン合同会社 ベビー事業部 お客様サポートセンター  
TEL：0120-415-814 受付時間：AM10:00～PM5:00（土、日、祝日、弊社所定休日を除く）